

Fang fortællingen i pressen og på Sociale Medier

Her er 11 inspirationspunkter, som I/vi kan lade os inspirere af i formidlingen af Fang fortællingen i pressen og på Sociale Medier.

1) Brug #fangfortællingen

På alt materiale, vi sender ud og alle opdateringer, vi laver på sociale medier om *Fang Fortællingen*, så husk at brug hashtagget #fangfortællingen

På den måde er I/vi med til at synliggøre projektet, og vi hjælper hinanden på tværs af projektet med at skabe synlighed og sammenhæng.

2) Brug logoet

Husk gerne at integrere logoet for *Fang Fortællingen* overalt, hvor I/vi kan komme til det, så vi får skabt en genkendelighed på tværs af udstillingerne over tid og geografi. Logoet ligger sammen med presseinfo, fotos osv. på <https://centralbibliotek.dk/fang-fortaellingen-presse>

3) Sæt den enkelte udstilling i relation til det samlede projekt Fang Fortællingen

Vi har selvfølgelig fuldt fokus på vores "egen" udstilling, men husk meget gerne, at udstillingen er en del af projektet *Fang Fortællingen*. Dvs. det overordnede formål – at vi skaber adgang og vi arbejder med nye formidlingsformer – meget gerne må skinne igennem vores formidling lokalt – så kommunikationen om alle udstillingerne bliver en del af en fælles fortælling.

4) Henvis gerne journalister til presse-sitet

For de journalister og andre, som er interesserede i det bagvedliggende projekt, kan vi f.eks. henvise til det generelle pressekit for *Fang Fortællingen* <https://centralbibliotek.dk/fang-fortaellingen-presse> – ligesom projektledelsen for *Fang Fortællingen* altid gerne står til rådighed for pressen for at fortælle om det samlede projekt.

5) Professionelle pressefotos

Sørg gerne for, at der så hurtigt som muligt efter åbningen af udstillingen, er "professionelle" pressefotos tilgængelige for de medier, som vil omtale udstillingen. Send gerne lidt fotos til projektleder, der lægger udvalgte fotos på den fælles presseside. Vi kan f.eks. fotodokumentere opbygningen af vores udstilling og stille fotos til rådighed for pressen. Samt lade vores følgere på sociale medier følge med i opbygningen af udstillingen. Når vi laver optakts-presse, kan vi anvende fotos fra de udstillinger, som er gået forud for vores egen. En del af dem findes her: <https://centralbibliotek.dk/fang-fortaellingen-presse>

6) Husk billedtekster

Husk billedtekster til pressefotos – og lad billedteksterne fungere som krog til at fange læseren ind. Fx: "I 'Fang fortællingen' foldes en række børnebøger ud, så man bogstavelig talt kan gå ind i fortællingen. Her er det Bent Hallers 'Kaskelottes sang', hvor børnene kan gå på opdagelse og både se, høre og røre ved hvalerne og historien om deres kamp for overlevelse." ER der børn på billederne, så vær sikre på at i har lov at bruge dem. Og skriv gerne navn og alder ind som del af billedteksten.

7) Involvér brugere på sociale medier

Involvér gerne jeres brugere på sociale medier (det gør I godt i forvejen!). Det kan fx være en konkurrence, som har med *Fang Fortællingens* og den konkrete bogs univers at gøre. Før udstillingen kan det fx handle om at gætte på, hvordan udstillingen omformer konkrete elementer fra bogen. I kan også få brugerne til at gætte på nogle fakta/funny facts, som ligger bag udstillingen "hvor mange ruller tape, bøtter maling, meter træ, dåser spraymaling osv. har vi brugt til at udforme X", "hvor mange timer tog det X at udforme Y" osv. -

8) Foreslå gode kilder til pressen

Giv medierne gode forslag til, hvem de kan tale med, som ved noget om jeres udstilling. Fx forfatteren, tegnestuen, designere, børn der er særligt glade for bogen... osv Forsyn pressen med kontaktinfo på de pågældende kilder. Husk at tjekke med de forskellige involverede først, om de har lyst til at stille op i medierne.

9) Brug brugernes reaktioner i presse- og synlighedsarbejdet

Få så hurtigt som muligt nogle udtalelser/reaktioner fra brugerne, som I/vi kan bruge på sociale medier. Disse udtalelser kan evt. også integreres i pressehenvendelser. Og tænk gerne i at få spurgt alle aldersgrupper og forskellige typer af biblioteksgæster, så I/vi får mange forskellige og måske uventet feedback på udstillingen.

10) Husk de praktiske informationer

Sørg altid for at have en lille form for "hvem, hvad, hvor"-faktaboks med (åbningstider, adresser, titel på bog og udstilling, forfatternavne, aldersgruppe som udstillingen henvender sig til osv.) eller et link til fakta om udstillingen på det pressemateriale, I/vi sender ud.

11) Husk et rammende citat i jeres pressemateriale

Sørg for at sende et citat med, når I kontakter medierne, som de kan gengive i deres artikel/indslag. Citatet skal så konkret som muligt fortælle, hvorfor denne udstilling er særligt interessant, og hvad den kan/gør for børn. Få evt. inspiration i de pressemeddelelser, der er udsendt fra projektet.